



## COMUNICADO DE PRENSA

### Noche del cine europeo: 34 ciudades de la UE proyectan gratuitamente películas europeas

Bruselas, 30 de noviembre de 2018

La primera edición de la noche del cine europeo tendrá lugar del 3 al 7 de diciembre de 2018 en toda la UE, y se prevé que participarán en ella más de 7 200 personas.

La iniciativa «noche del cine europeo» se lanzó como parte del programa [Europa Creativa MEDIA](#), que ha apoyado al sector audiovisual europeo durante los últimos 27 años, y cuyo objetivo es mostrar que la UE no solo contribuye al desarrollo de las industrias creativas y culturales de Europa, sino que también beneficia al conjunto de nuestra sociedad. Con unas 50 proyecciones gratuitas programadas en toda la UE del 3 al 7 de diciembre, el objetivo de esta iniciativa de la Comisión Europea es acercar Europa a los ciudadanos y al mismo tiempo celebrar juntos la riqueza de las películas europeas.

La comisaria Mariya **Gabriel**, responsable de Economía y Sociedad Digitales, ha manifestado: *«El cine es una parte esencial de nuestra rica y variada cultura europea y contribuye a reforzar los lazos entre las personas que sienten la misma pasión y emoción ante una película. La noche del cine europeo es una ocasión para reflejar esa diversidad y para ilustrar la importancia de apoyar una producción cinematográfica rica, libre y diversa. Con todas las acciones emprendidas en favor del cine europeo, la UE está presente en la vida diaria de los ciudadanos».*

El comisario Tibor **Navracsics**, responsable de Educación, Cultura, Juventud y Deporte, añadió: *«Las películas europeas forman parte de nuestro patrimonio cultural, que hemos celebrado todos los años para que todos puedan acceder a él. Con esa intención, las noches del cine*

*europeo mostrarán a los ciudadanos hasta qué punto la política europea está ligada a sus vidas y a las emociones que el cine europeo despierta en ellos, y cómo al participar en un acto local pueden formar parte de una experiencia compartida en toda Europa».*

Cada uno de los 34 cines que participan en la iniciativa organizará un acto especial por la noche, en el cual se proyectará una de las 20 películas financiadas por MEDIA. Esta lista incluye *Cold War*, *El sacrificio de un ciervo sagrado*, *Girl* y *Border*. Las películas fueron seleccionadas por cines locales a fin de poder adaptar el programa a los intereses y a las características de sus diferentes públicos. La iniciativa se llevará a cabo en cines de renombre, pertenecientes a la [red Europa Cinemas](#), y estará coordinada por Europa Creativa MEDIA y el canal de televisión ARTE.

Cada proyección irá seguida de un breve debate en el que los amantes del cine tendrán la oportunidad de conversar con cineastas y críticos de cine. Los representantes de la Comisión Europea también estarán presentes, a fin de facilitar más información sobre el programa MEDIA y sobre su importancia para configurar el panorama audiovisual europeo.

## **Contexto**

Desde 1991, la Comisión Europea deja su huella en el sector audiovisual de Europa, contribuyendo a la competitividad y la diversidad cultural en Europa a través del programa MEDIA. Una de sus acciones más importantes es prestar ayuda financiera a la distribución de las películas europeas fuera de sus países de producción. Cada año, más de 400 películas, de promedio, se presentan al público de otros países europeos con la ayuda de MEDIA. En mayo de 2018, la Comisión propuso incrementar el presupuesto del programa en casi un 30 % en el próximo presupuesto a largo plazo de la UE (2021-2027).

La «noche del cine europeo» es una nueva iniciativa en el contexto de una estrategia de divulgación centrada en el público y cuyo objetivo es dar a conocer mejor el programa MEDIA y los temas que abarca, y al mismo tiempo promover la sensibilización y la participación de los ciudadanos. Además, contribuye a promover más allá de nuestras fronteras las obras audiovisuales y la diversidad cultural de Europa. La iniciativa también complementa la [campaña UEandME](#), que utiliza una serie de cinco cortometrajes centrados en la movilidad, la sostenibilidad, las capacidades y las empresas, los medios digitales y los derechos, destinados a mostrar cómo Europa marca la diferencia.

## Más información

[Más información](#) y [Ficha de la noche del cine europeo](#)

[Enlace al mapa interactivo con todas las proyecciones y los cines participantes](#)

[Ficha informativa sobre MEDIA-Creative Europa en el presupuesto de la UE para 2021-2027](#)

[Ficha informativa sobre MEDIA Apoyo a Documentales](#)

[Informe de seguimiento de MEDIA 2017](#)

[Ficha informativa: Directorio de películas europeas en línea](#)

[Sitio web del Año Europeo del Patrimonio Cultural](#)

Personas de contacto para la prensa:

- [Nathalie VANDYSTADT](#) (+32 2 296 70 83)
- [Joseph WALDSTEIN](#) (+ 32 2 29 56184)

Solicitudes del público en general: [Europe Direct](#) por teléfono **00 800 67 89 10 11** , o por [e-mail](#)

Contacto: [equipo de prensa](#) de la Comisión Europea en España

<http://ec.europa.eu/spain> - twitter: <https://twitter.com/PrensaCE>